



Japan Marketing Academy

日本マーケティング学会 マーケティングカンファレンス2019 Call for Paper & Poster

受賞オーラルペーパーは、新査読紙『マーケティングレビュー』に掲載

2019.10.20 sun

法政大学・市ヶ谷キャンパス

日本マーケティング学会のテーマは「探求と創発」。マーケティングカンファレンス2019での報告を募集します。

Call for Paper オーラルセッションでの報告を募集します。予定論題を入れて6月18日までにエントリーの上、フルペーパーを8月12日までにご提出ください。ベストオーラルペーパー賞、ベストドクトラルペーパー賞が選ばれます。
*オーラルペーパーが10ページまでのフルペーパーとなり、その中で受賞したオーラルペーパーが、著者が希望すれば、来年3月発行（予定）のショートタイプの新査読誌『マーケティングレビュー』に掲載されます。

Call for Poster ポスターセッションでの報告を募集します。9月9日までにエントリーおよびタイトルや報告要旨をご提出ください。ベストポスター賞が選ばれます。

あなたのご応募・ご参加をお待ちしています。

Call for Paper エントリー締切日：2019年6月18日（火）

Call for Poster エントリーおよび報告要旨締切日：2019年9月9日（月）

*エントリーには、日本マーケティング学会への入会が必要です。入会はネットで簡単にできます。

マーケティングカンファレンス2019の詳細・エントリーは学会ウェブサイトまで

<http://www.j-mac.or.jp/>

日本マーケティング学会

検索 🔍