



Japan Marketing Academy

日本マーケティング学会 マーケティングカンファレンス2020 Call for Paper & Poster

受賞オーラルペーパーは、査読紙『マーケティングレビュー』に掲載

2020.10.18 sun

法政大学・市ヶ谷キャンパス

日本マーケティング学会のテーマは「探求と創発」。マーケティングカンファレンス2020での報告を募集します。

Call for Paper オーラルセッションでの報告を募集します。

予定論題を入れて6月30日までにエントリーの上、フルペーパーを8月11日までに
ご提出ください。ベストオーラルペーパー賞、ベストドクトラルペーパー賞が選ばれます。

*オーラルペーパーは10ページまでのフルペーパーです。

その中で受賞したオーラルペーパーが、著者が希望すれば、来年3月発行(予定)の
ショートタイプの査読誌『マーケティングレビュー』に掲載されます。

Call for Poster ポスターセッションでの報告を募集します。

9月7日までにエントリーおよびタイトルや報告要旨をご提出ください。

ベストポスター賞が選ばれます。

あなたのご応募・ご参加をお待ちしています。

Call for Paper エントリー締切日: 2020年6月30日(火)

Call for Poster エントリーおよび報告要旨締切日: 2020年9月7日(月)

*エントリーには、日本マーケティング学会への入会が必要です。入会はネットで簡単にできます。



マーケティングカンファレンス2020の詳細・エントリーは学会ウェブサイトまで

<http://www.j-mac.or.jp/>

日本マーケティング学会

検索