



第2回マーケティングカンファレンス2013
ブランド&コミュニケーション研究会

ブランド研究で今、何がホットなのか？

一橋大学大学院国際企業戦略研究科

阿久津 聡



リサーチプロジェクトセッション

ブランド&コミュニケーション研究会(308室)

リーダー: 田中 洋(中央大学ビジネススクール大学院戦略経営研究科 教授)

ソーシャル・ビジネス研究会(309教室)

リーダー: 廣田 章光(近畿大学経営学部 教授)

クリエイティブ産業とイノベーション研究会(310教室)

リーダー: 鷺田 祐一(一橋大学大学院商学研究科 准教授)

価値共創型マーケティング研究会(311教室)

リーダー: 村松 潤一(広島大学大学院社会科学研究科 教授)

地域活性化マーケティング研究会(312教室)

リーダー: 宮副 謙司(青山学院大学大学院国際マネジメント研究科 教授)



今の“ホット”なトピック

ブランド &
コミュニケーション

ニューロ
マーケティング

地域活性化
マーケティング

ビッグデータ

東南アジア
マーケティング

グローバル
ブランディング

観光・地域
マーケティング

価値共創型
マーケティング

ソーシャル
ビジネス

医療
マーケティング

クリエイティブ産業
とイノベーション



ご清聴ありがとうございました