



Japan Marketing Academy

マーケティングジャーナル出版許諾書 (LTP: License to publish)

著者は、査読論文は採択（受理）時に、それ以外の論文は投稿時に、本許諾書に承諾ください。本許諾書に承諾いただかない限り、出版を進めることはできませんので、ご注意ください。

論文タイトル：

全著者名：

著者は、上記論文について、①著作権を保持しますが、②クリエイティブ・コモンズCC BY-NC-ND4.0国際ライセンスを付与し、③日本マーケティング学会（日本マーケティング学会が指定する制作会社等を含む、以下同じ）に対しマーケティングジャーナルでの論文の複製（掲載にあたって必要となる加工・改変等を含む、以下同じ）および公衆送信（本論文のデータをダウンロード配信することおよび単独で、または他の論文と共にデータベースに格納し検索・閲覧に供することを含まがこれらに限られない、以下同じ）ならびに紙媒体出版物（オンデマンド出版を含む）としての論文の複製および頒布を許諾します。

CC BY-NC-ND 4.0 (Attribution-Non Commercial-No Derivatives 4.0 International)とは、適切なクレジットを表示する限りにおいて、改変せずに非営利目的でのみ共有することを許可するものです。

なお、上記論文の根拠となるデータや実験プロトコル、プログラム、付図・付表等（以下、付随データ）をJ-STAGE Dataから公開する場合は、著者は付随データについて、①著作権を保持しますが、②クリエイティブ・コモンズCC BY 4.0国際ライセンスを付与し、③日本マーケティング学会に対しJ-STAGE Data内での付随データの複製および公衆送信を許諾します。

CC BY 4.0(Attribution 4.0 International)とは、適切なクレジットを表示する限りにおいて、改変ならびに営利目的での二次利用も許可するものです。

著者は、上記論文が第三者の著作権その他のいかなる権利も侵害しないことを保証します。本許諾書にもとづく、日本マーケティング学会による上記論文の複製・公衆送信等により、権利侵害などの問題を生じ、その結果、日本マーケティング学会または第三者に対して損害を与えた場合は、著者は、その損害を賠償します。

著者は、上記論文について第三者に対して出版権、質権を設定していないことを確約します。

著者は、日本マーケティング学会のウェブサイトにて公開されている「マーケティングジャーナル投稿規程」（以下「投稿規程」という）の内容を理解し、投稿規程の内容に同意するとともに、投稿規程と本許諾書の内容が仮に矛盾抵触する場合、本許諾書の内容が優先することに同意します。

投稿規程 http://www.j-mac.or.jp/mj_guideline/

著者は、本許諾書に関する準拠法は日本法、本許諾書の紛争に関して東京地方裁判所を専属裁判管轄とすることに同意します。

著者は、本許諾書に電子的に承諾し、電子署名が手書きの署名と同等の法的効力を有することを同意します。

年 月 日

著者所属：

正式な承諾書は、Dropbox社の電子契約書サービスHELLOSIGNからメールで送付いたします。

著者住所：

著者署名：