

はじめまして、 日本マーケティング学会です。

探究と創発。 探究しつづけることを、やめてはいけません。マーケティングが生む答えは、

日々、変わりつづけるものだから。創発し、磨きあうことを、避けてはいけません。

マーケティングという学問は、ひとりの頭では築けないものだから。

研究者と実務者、それぞれがそれぞれのMarketing Heartを持ちより、世界トップクラスの

マーケティング力を培っていく。そんな**ビジョンを全員で描ける場所**が、必要だと思う。

私たちは、日本マーケティング学会です。

👤 入会資格

「マーケティングに関心がある」主に以下のような個人を想定しています。なお、法人での入会できません。

1. 大学もしくは企業や公的機関等でマーケティングの研究や実務に携わっている方
2. マーケティングのスペシャリストを志す学生・社会人
3. MBA生および修了者

👤 年会費

一人10,000円。入会月の翌月から一年間有効となります。

お支払いは、クレジットカードでの決済となります。入会より翌年度以降はご登録いただいたクレジットカードより自動引き落としになります。

👤 入会方法

学会ホームページの「入会申し込み」よりご登録願います。

学会ホームページ

<http://www.j-mac.or.jp/>

日本マーケティング学会

検索



👤 メンバーシッププログラム

● マーケティングジャーナル

マーケティングに関わる特集テーマを中心に、年4回発行される学会誌。パソコンやiPadなどのタブレット、スマートフォンで閲覧・ダウンロードできる電子ジャーナルです。バックナンバーもご覧いただけます。

● マーケティングカンファレンス

学会員が一同に集まり、研究報告や議論を行う毎年秋に開催される研究大会。基調講演やパネルディスカッション、オーラルセッションをはじめ、MBA生や、社会人、学生の皆さんが多く報告できるようにポスターセッションがあります。優秀報告には賞が与えられます。

● マーケティング・リサーチプロジェクト

カンファレンスや学会誌と連動した研究課題や、新しいマーケティング課題をテーマにした研究会。各自の興味に応じて参加し、複数の報告者と議論を交わせる場です。

● マーケティングサロン

くつろいだ雰囲気の中で、魅力的なゲストを招いて、軽く飲みつつ、じっくり話せる少人数の座談会形式の研究会です。年数回、東京・大阪で平日の夜に開催し、気軽に参加できるようにします。

● グッズ・ステータス

会員証をはじめ、学会員限定のオリジナルのステッカーや、名刺を用意しています。

日本マーケティング学会

〒106-0032 東京都港区六本木3-5-27 六本木山田ビル9F

日本マーケティング学会事務局 (日本マーケティング協会内)



Japan Marketing Academy