



日本マーケティング学会 サービス・マネジメント研究会

## パタゴニア Worn Wearの取り組み

March 19, 2023

## パタゴニア日本支社 サークュラリティ・ディレクター 平田健夫



1974年生まれ。大学卒業後、国内外アパレル企業で営業、商品企画（MD）、マーケティングを経験した後、2015年にEコマースおよびリペア部門ディレクターとしてパタゴニア日本支社に入社。

2022年1月に新たに創設されたサーキュラリティ部門の責任者として、リペアおよびリユースにより製品寿命を延ばすこと、そして寿命が尽きた製品を責任あるフローでリサイクルする循環サイクルの構築を通じて、地球資源利用の削減をするとともに、生産と消費の在り方を変革する活動に取り組む。休日は山や海、畑など自然の中で過ごす時間を楽しむ。

# パタゴニアの企業理念





**We're in business  
to save our home planet.**

**私たちは故郷である地球を救うために  
ビジネスを営む**



2011年11月25日 NY Times紙に掲載された広告



## ABOUT B CORP CERTIFICATION

# Measuring a company's entire social and environmental impact.

## 2012年 B Corporation 認定

Certified B Corporations are leaders in the global movement for an inclusive,

[? Get Help](#)



# 地球が 私たちの唯一の 株主。

「自然から価値あるものを  
収奪して投資家の富に  
変えるのではなく、  
パタゴニアが生み出す富を  
すべての富の源を  
守るために使用します。」



上のQRコードを読み取り  
「イフオン」アプリからの手紙を  
お読みください。

**2022年9月 全ての株式を環境団体に譲渡**

patagonia

A wide-angle photograph of a snowy mountain range at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the scene. In the foreground, a person in a bright yellow jacket is snowboarding down a steep, snow-covered slope, leaving a trail of white powder. The sky is filled with soft, horizontal clouds, and the overall atmosphere is serene and adventurous.

**patagonia® 50▶**

成長のために成長するという考えを  
捨てる時がきた。

長持ちするものを作ろう。  
そしてすでにあるもので、  
より多くのことを行おう。


私たちをつねに育んできた  
大地と水を守る喜びを見出そう。

そしてその美しさ、広大さ、  
不思議さを享受しよう。



パタゴニアのサーキュラリティ

素材・製品デザイン

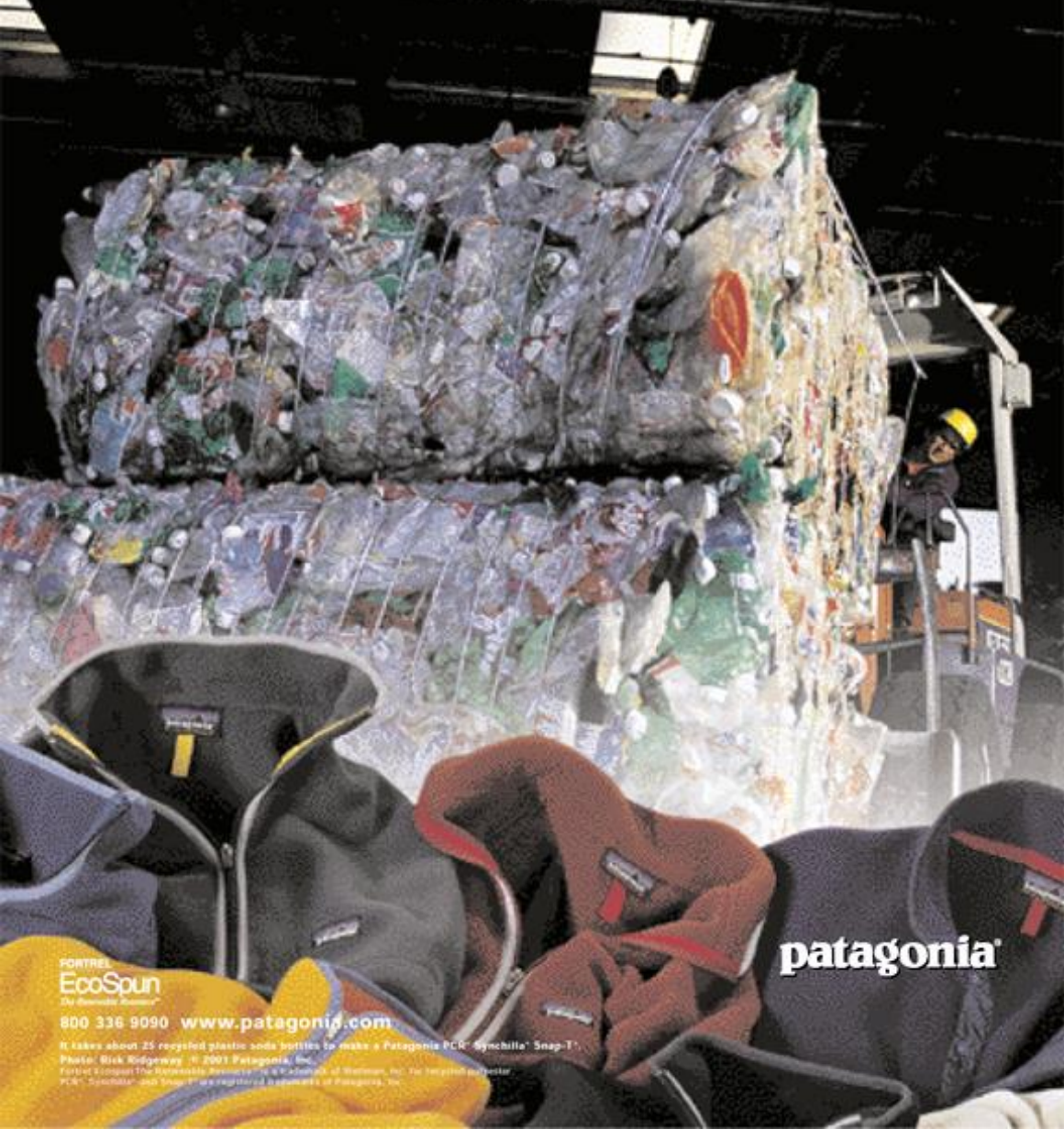


## 質 (Quality)

最高の製品を製造し、最高のサービスを提供する。そしてあらゆる行動を常に改善する。最高の製品は、役に立ち、様々な用途に使え、長持ちし、修理可能、リサイクル可能な製品です。私たちの理想は地球を枯渇させるのではなく、修復することが出来るリジェネラティブな製品です。

ONE MAN'S TRASH IS ANOTHER MAN'S TREASURE.

**committed to the core**



PORTREL  
**EcoSpun**  
The Recycled Polyester  
800 336 9090 [www.patagonia.com](http://www.patagonia.com)

It takes about 25 recycled plastic soda bottles to make a Patagonia PCR™ Synchilla® Snap-T™.

Photo: Rick Kidgerway © 2001 Patagonia, Inc.  
Patagonia, the Patagonia logo, and EcoSpun are trademarks of Patagonia, Inc. The recycled polyester  
PCR™, Synchilla™ and Snap-T™ are registered trademarks of Patagonia, Inc.

1984年  
シンチラフリース誕生

1993年  
ペットボトルを再利用した  
素材に変更



**1996年 全てのコットン製品をオーガニックに**

FSC (森林管理協議会) 認証

天 然 ラ バ ー

CO<sub>2</sub> 排 出 量 削 減

ネ オ プ レ ン 不 使 用

リ サ イ ク ル 素 材

2016年 業界初の天然素材由来ウェットスーツ





## 2025 Goals

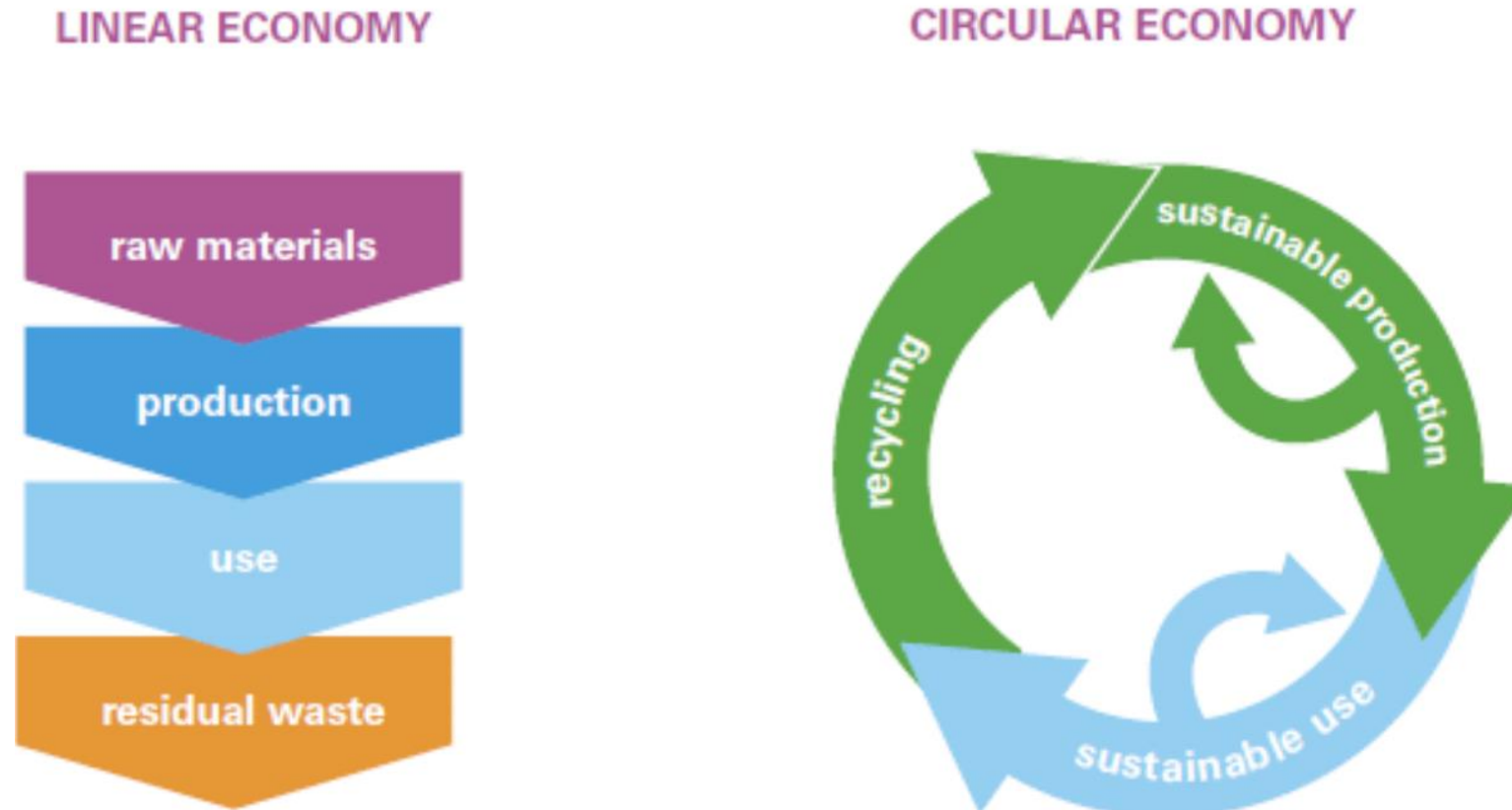
### 100% Preferred Materials

Including recycled, renewable, bio-based, and traceable materials

リサイクル / 再生可能 / 生分解性 / トレーサブル

2025年までに石油原料のバージン繊維をなくす

# リニア(直線型)からサーキュラー(循環型)へ



資源ループを小さくする、減速させる。そして、自然を再生する。



**衣類の寿命を平均9カ月延ばすことで、  
環境負荷は20-30%抑えることができる。**

パタゴニアのサーキュラリティ

リペア・リユース

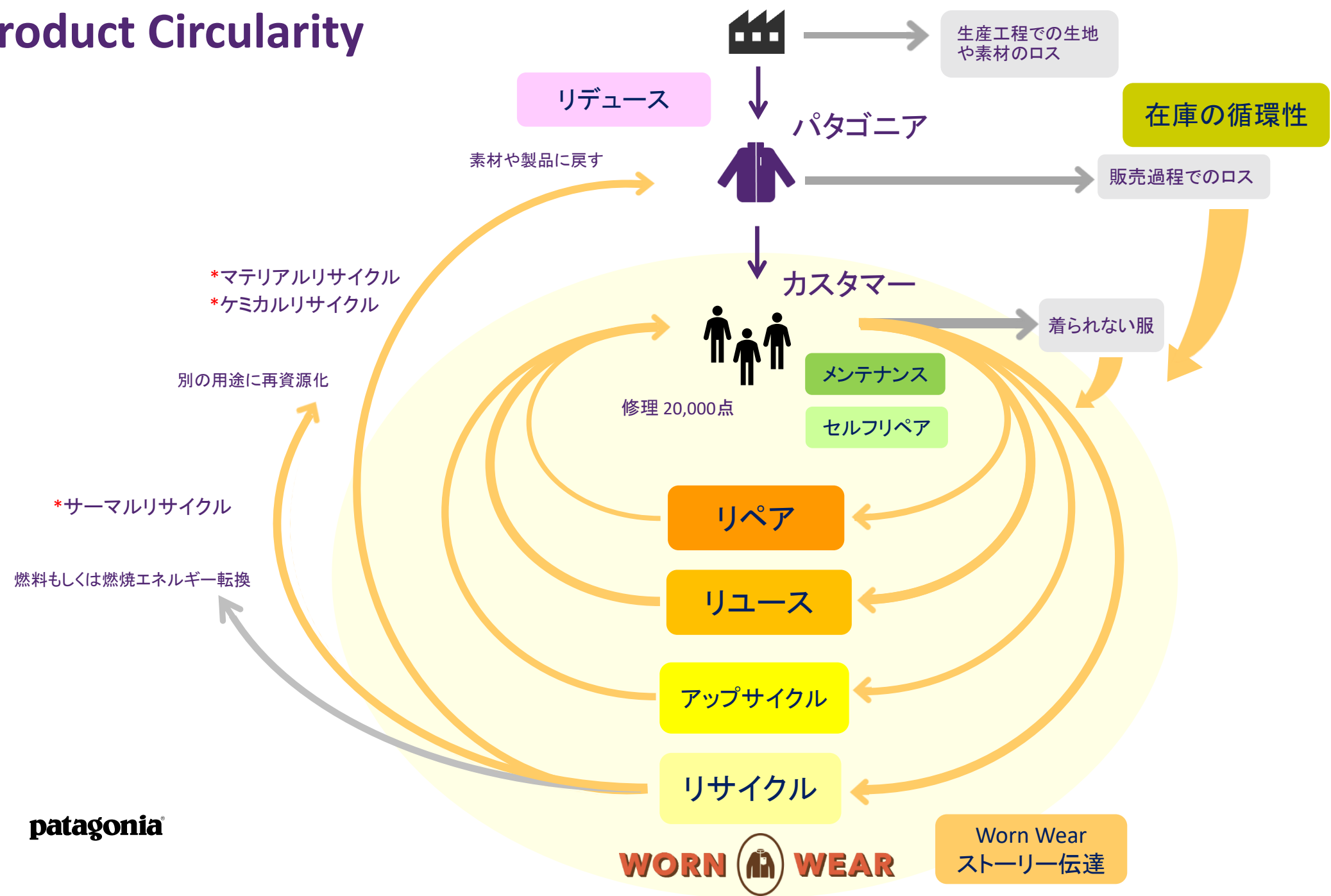


## Worn Wear

新品よりもずっといい

私たちが地球のためにできる  
最善のことのひとつは  
モノを長く使いつづけて  
私たちの全体的な消費を減らすことです。  
つまり、買うモノを減らし、修理を増やし、  
不要になったら、  
必要とする人に引き継ぐことです。

# Product Circularity



# パタゴニア リペアサービス



2023年 お客様の大切にする19,000着の製品寿命を延ばしました。

A man with dark hair and a goatee, wearing a white t-shirt with a logo, is looking directly at the camera. He is surrounded by a large amount of colorful confetti falling from the ceiling. The background shows a gymnasium with a wooden floor and a large window on the left side.

I'm always thinking about how customers can keep enjoying their items.



なんやかんやと修理して使い続けているので、これからも使っていきたい。尊敬している山の先輩に譲ってもらった大切なシェルを、冬季アルパインで登るのに夢中になり、うっかり破いてしまいました…。その先輩は笑って許してくれましたが、出来れば長く愛用したいと思っています。友人から譲り受けた貴重な服。雪山デビューの際に購入した思い出の一着です。彼女にプレゼントした物で、穴が空いてしまってから、どうにか直してあげたいな、とずっと保管していました。この機会に補修できたら嬉しいです。

修理したジャケットと共に、また厳冬期の山々の美しい景色を見に行きたいと考えています。中学の入学祝いで叔父叔母に買ってもらいました。それから修理しながら15年以上使っております。学生時代は重い教科書を入れ、大人になってからは山に持って行っています。とても大切なリュックです。

# 各地でリペアイベント開催

(ブランドを問わず無料で衣服を修理)



# 衣類の修理をしながら全国を周る「つぎはぎ」



# 2019年 全国11大学をめぐるWorn Wear Collage Tour



patagonia®



# 2022年11月 Worn Wear Surf Tour



# 2021年9月 Worn Wear ポップアップストア@渋谷





# 2023年6月 Worn Wear ポップアップストア@京都





製品や素材にあらたな価値を吹き込むRecrafted Collection



# WORN WEAR.

REPAIR &  BUY USED

## SNOW TOUR

新品よりもずっといい

お気に入りのウェアを修理しませんか？

この冬、リペアトラック「つぎはぎ」は初めて北海道のスノーエリアを旅します。自然を楽しむためのウェアは長く使えば使うほど、ストーリーが刻まれていくもの。壊れてしまった大切な一着を修理して、地球の資源を節約しながら循環について学び、これからも雪の上で遊び続ける喜びを一緒に分かち合いましょう。

# 2023年3月 Worn Wear Snow Tour @ 北海道



# 2023年9月 ブランド共同リペアイベント DO REPAIRS





私たちが身に着ける服や靴、ギアをメンテナンス・修理して、愛着を持って大切に使い続けることは、私たち自身の心に豊かさを与えてくれると同時に、地球環境への思いやりと直結します。

DO REPAIRSイベントで、私たちはブランドや企業の垣根を越えて共に力を合わせ、すでにあるものを長く使い続けることの価値を社会に伝えていきたいと願っています。多様な楽しみと喜びに満ちたりペアイベントに、ぜひご参加ください。



patagonia®



JASON  
MARKK®



# Photos



# Photos



# Circularity Initiatives

## ビジネス / サービス

循環性の高いサービスを提供し、持続可能な循環型ビジネスを構築してモデルを示す。

## カルチャー

生活や暮らしにおいて循環を楽しむカルチャーを育み、根付かせる

## コミュニティ

循環型ビジネスおよびWorn Wearのコンセプトを共有するコミュニティを広げる