

神社仏閣が主体となる 「祈りの観光化」に関する分析

西南学院大学 商学部 商学科
萩尾詩穂

研究目的

- 観光が国家戦略とされる中、神社仏閣は観光資源としての役割を強める一方、収入減少や後継者不足といった課題に直面している。
- 本研究は、**宗教施設が主体的に行う観光的実践に着目し、「祈りの観光化」を比較・類型化することで、その構造を明らかにする。**
- 成功の是非ではなく、実践が**選択・意味づけられる過程を理解すること**を目的とする。



「祈りの観光化」定義

- 水野(2007)による観光マーケティングの環境を参考に、発生要因を分析・考察
- 本論文では「祈りの観光化」の試みを、

『宗教的空間としての神社仏閣が、社会的・経済的・文化的課題に応じる形で観光機能を強化し、参拝や信仰行為を含みながらも、旅行を主たる目的とする人を受け入れる営み。』

と定義する。

「祈りの観光化」のパターン化(価値軸)

- 南地(2020)によると、現代の巡礼者は「巡礼ツーリズム」に対して主にこの8つに分けられる経験価値を見出している。

観光的価値

審美的価値
娯楽的価値
脱日常的価値

宗教価値

教育的価値
真正性
聖なるもの

社会的価値

社会的・利他的価値
優れたサービス・
コストパフォーマンス

- 中核とする価値が類似するもの同士を統合して3つの価値軸(：祈りの観光化のパターン)を提示する。



(1) 観光的価値(体験的価値軸)の高い事例



浅草寺

+ 多様な体験／商業と一体化
- 宗教性の希薄化／混雑



伏見稲荷大社

+ 景観の視覚的の魅力
- 撮影化による信仰性低下等

- 周辺の娯楽的環境を背景に宗教空間が観光行為と結びつく。
- その中心には旅行者の主体的な楽しみや主観的感動がある。



(2) 宗教的価値(内省的価値軸)の高い事例



永平寺

+ 修行継続／教育的価値 等
- 体験化による宗教性低下
／参拝者減少



石上神宮

+ 神宝による真正性／学習価値
- 受入環境不足／来訪者少

- 儀礼体系や空間構造に基づく内省的価値を参拝者に提供。
- いずれも固有の宗教的基盤から価値が生み出されている。

(3) 社会的価値(利他的価値軸)の高い事例



高野山

+ 巡礼文化の再構築 等
- 宿泊単価低下 / 地域依存



伊勢神宮

+ 共同性 / 参拝動線整備
- 対象層限定 / 組織的課題

- 参拝者が巡礼者同士の交流機会や共同性を感じやすい仕組みづくり。
- 組織的に参拝を支える機能があり強化されている。



各評価軸の事例に基づく考察

- A × B:強いトレードオフ（観光的価値軸 × 宗教的価値軸）
 - 観光性(娯楽・視覚性)が強まるほど、宗教的真正性は弱まりやすい。
- B × C:ジレンマ型トレードオフ（宗教的価値軸 × 社会的価値軸）
 - 宗教性(聖性)を守るほど、開放性・受入体制は制限される。
- A × C:調整可能な緊張関係（観光的価値軸 × 社会的価値軸）
 - サービス改善は観光体験を補完するが、過剰な管理は自由度を奪う。

各評価軸の事例に基づく考察

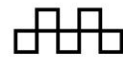
- 「祈りの観光化」の試みでは、観光性を高めれば宗教性が損なわれ、宗教性を守れば開放性が制限され、社会的支援を拡大すれば組織的依存や宗教性の分散が生じることがわかった。
- 三軸は独立しているが、現実の宗教空間は複合的に三軸を包含しており、それぞれの軸が強まることで他の軸に緊張関係をもたらしている。

現場での実践

宗教施設がこれらの価値を事前に明確な目標として掲げているわけではない



「祈りの観光化」は、実際には人手不足や財政的制約、参拝者の増加への対応、地域社会や外部組織との関係調整といった具体的な課題への対応が先行しており、祈りの観光化はそうした現場での実践的判断の結果（副産物）として展開している。



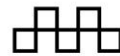
結論と今後の課題

- 本研究は、祈りの観光化を「宗教か観光か」という二項対立ではなく、**制約**
下で**選択と調整**を行う宗教施設の**主体的実践**として捉え直した。
- 単一のモデルに還元できず、各施設の条件に応じて多様に展開。
- 今後は参拝者の受容や長期的影響の分析が課題である。



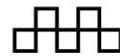
参考文献・参考資料

- JR東海 そうだ京都、行こう「千本鳥居でお馴染み！伏見稲荷大社の見どころ・楽しみ方」<https://souda-kyoto.jp/blog/00514.html>
- NHK 宮崎NEWSWeb(2025年9月)「“夜の青島”を楽しむイベント 観光振興で島をライトアップ」
<https://www3.nhk.or.jp/lnews/miyazaki/20250928/5060022212.html>
- Wikipedia 伊勢神宮
<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E4%BC%8A%E5%8B%A2%E7%A5%9E%E5%AE%AE>
- Wikipedia 永平寺
<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%B0%B8%E5%B9%B3%E5%AF%BA>
- Wikipedia 高野山
<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%AB%98%E9%87%8E%E5%B1%B1>
- Wikipedia 神社本庁
<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E7%A5%9E%E7%A4%BE%E6%9C%AC%E5%BA%81>
- Wikipedia 石上神宮
<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E7%9F%B3%E4%B8%8A%E7%A5%9E%E5%AE%AE>
- Wikipedia 浅草寺
https://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%B5%85%E8%8D%89%E5%AF%BA#cite_note-2
- Wikipedia 伏見稲荷大社
<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E4%BC%8F%E8%A6%8B%E7%A8%B2%E8%8D%B7%E5%A4%A7%E7%A4%BE>
- nippon.com 「外国人はなぜ伏見稲荷神社を“クール”と感じるのか」
<https://www.nippon.com/ja/views/b03204/>
- skyticket(2024年5月22日)「曹洞宗「大本山永平寺」をいざ観光！ 禅寺の修行道場の魅力に迫る」<https://skyticket.jp/guide/153392/>
- あさくさかんのん 浅草寺「浅草寺の歴史」<https://www.senso-ji.jp/about/>
- 磯田道史(2024)「磯田道史と日本史を語ろう」
- 一般財団法人 地域活性化センター(2024)「神社仏閣 × Instagram × 観光」
<https://www.jcrd.jp/publications/26f368b1fffa93712be518544addae8f18493e1e.pdf>
- 横島友唯子 香川大学「地域の居場所づくりからみる寺院の現状と課題に関する事例研究—寺院運営の歴史の変遷に着目して—」
<https://www.ac.togawu-u.ac.jp/~nishinari/17E673%E6%A8%AA%E5%B3%B6%E5%8F%8B%E5>



参考文献・参考資料

- 横島友唯子 香川大学「地域の居場所づくりからみる寺院の現状と課題に関する事例研究—寺院運営の歴史的変遷に着目して—」<https://www.ec.kagawa-u.ac.jp/~nishinari/17E673%E6%A8%AA%E5%B3%B6%E5%8F%8B%E5%94%AF%E5%AD%90.pdf>
- 株式会社鎌倉新書「いい葬儀」(2024年3月)「第6回 お葬式に関する全国調査」
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000069.000009951.html>
- 技研商事インターナショナル株式会社 エリアマーケティングラボ(2025)[外国人観光客が選ぶ]日本の観光地人気ランキング～データで読み解くインバウンド戦略～
<https://www.giken.co.jp/column/tourist-destination-analysis/>
- 京都市伏見区ホームページ「伏見稻荷周辺の観光課題対策」
<https://www.city.kyoto.lg.jp/fushimi/page/0000346046.html>
- 京都新聞(2025年2月)「「きれい、京都の冬を感じる」大雪の京都・貴船神社で「積雪日限定」夜のライトアップ」
<https://nordot.app/1260906086916145927?c=39546741839462401>
- 近畿日本鉄道「奈良しあわせ散歩 石上神宮」
https://www.kintetsu.co.jp/nara/report_powerspot/isonokami.html
- 高野山未来創造プラットフォーム「もっと 高野山」
https://morekoyasan.com/?utm_source=kongobuji&utm_medium=top_banner
- 国土交通省 「永平寺町(福井県) - 提案内容」
<https://www.mlit.go.jp/common/001271970.pdf>
- 国土交通省(2025)観光の現状について
<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/kankorikkoku/dai26/siryou.pdf>
- 宗教情報リサーチセンター(2025)「6割の神社が年収300万円以下(北陸中日・金沢2/5)」
<https://rirc.or.jp/database/?rircdb=15353>
- 神宮HP <https://www.isejingu.or.jp/>
- 神社本庁「御朱印の起源—神社仏閣への写経奉納」
<https://www.jinjahoncho.or.jp/omairi/goshuin/>
- 水野紀男(2007)「人口減少社会と観光戦略」
https://www.jstage.jst.go.jp/article/nihonkanko/48/0/48_44/_pdf-char/ja
- 政府広報オンライン「感謝の心がつくる朱色のトンネル」
https://www.gov-online.go.jp/eng/publicity/book/hlj/html/202010/202010_07_jp.html



参考文献・参考資料

- 石上神宮HP <https://www.isonokami.jp/>
- 石上神宮HP「神話に見る石上神宮の神様」
<https://www.isonokami.jp/shinwa/index.html>
- 大本山 永平寺「よくあるご質問」<https://daihonzan-eiheiji.com/question.html>
- 大本山 永平寺「個人参禅 団体研修 朝課のご案内」
<https://daihonzan-eiheiji.com/taiken.html>
- 竹田聴州(1976)「日本人の『家』と宗教」
- 中谷酒造株式会社「第25話 物部氏と石上神宮」(2022年8月20日)
<https://www.sake-asaka.co.jp/blog-president/20120502/>
- 長坂 邦宏(2025年10月8日)「オーバーツーリズムに悩む高野山」
<https://project.nikkeibp.co.jp/onestep/feature/00045/100600003/>
- 長泉寺「寺からの本音「寺院運営とお金」」<https://ishikawa-chousenji.com/jusyoku-essay/jiin-unei-to-okane/>
- 天理市観光協会「神剣「布都御魂(ふつのみたま)神」を祀る神社」
<https://kanko-tenri.jp/tourist-spots/center/isonokamijingu/>
- 藤村健一 立命館大学(2016)「京都の拝観寺院の性格をめぐる諸問題とその歴史的経緯」
<https://www.ritsumei.ac.jp/acd/cg/lt/rb/645/645PDF/fujimura.pdf>
- 南地伸昭 北海道大学大学院(2021年9月)「巡礼ツーリズムにおける経験価値のモデル実証—西国三十三所巡礼バスツアー参加者への質問紙調査を基に—」
https://www.jstage.jst.go.jp/article/jitr/33/1/33_89/_pdf/-char/ja
- 日本経済新聞(2020年1月)「キャッシュレス賽銭に賛否 「便利」「ありがたみない」」
<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO54033820U0A100C2CE0000/>
- 文化庁「大本山永平寺拠点計画」
https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunka_gyosei/bunkakanko/pdf/93759901_04.pdf
- 平林章仁(2019)「物部氏と石上神宮の古代史 ヤマト王権・天皇・神祇祭祀・仏教」
- 訪日ラボ「伏見稲荷大社に対する海外の反応は？訪日外国人に人気の理由とインバウンド対策を紹介」
<https://honichi.com/news/2019/09/30/inaritaisha/#inaritaisha-2>

